

2025-2031年中国民间文化 遗产市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国民间文化遗产市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380R81T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国民间文化遗产市场深度调研与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国民间文化遗产市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 民间文化遗产概述
 第一节 民间文化遗产概念的源起
 第二节 民间文化遗产概念的基本含义
 第三节 民间文化遗产的内涵与外延
 第四节 民间文化遗产的本质和特征
 一、作为人的行为活动的动态性和传承性
 二、作为艺术、文化表达形式的创造性和独特性
 三、作为民族民间文化的群体性和地域性
 第五节 民间文化遗产保护的真实性原则

第二章 中国民间文化遗产现状
 第一节 我国已公布的民间文化遗产
 一、第一批已公布名单
 二、第二批于2008年公布
 第二节 我国民间文化遗产的现状
 一、我国民间文化遗产种类繁多
 二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度
 三、已形成一定的开发规模
 第三节 我国民间文化遗产的分类
 一、民间文学
 二、民间舞蹈
 三、民间美术
 四、民间音乐
 五、曲艺
 六、杂技与竞技
 七、传统戏剧
 八、传统手工技艺
 九、民俗
 十、传统医药
 第四节 中国民间文化遗产的地域分布
 第五节 国家对民间文化遗产保护的投入逐年增加
 第六节 关于民间文化遗产的法令政策
 一、世界保护民间文化遗产公约
 二、民间文化遗产保护法
 三、关于加强我国民间文化遗产保护工作的意见
 四、关于加强文化遗产保护的通知

第三章 中国代表性民间文化遗产介绍
 第一节 民间文学
 一、中国民间文学的发展
 二、中国民间文学的特征
 三、代表作品
 第二节 民间音乐
 一、中国民间音乐的发展
 二、中国民间音乐的分类
 三、中国民间音乐的发展现状
 第三节 传统戏剧
 第四节 传统手工技艺
 一、景泰蓝
 二、紫砂壶
 三、蜀锦织造
 四、绵竹年画
 第五节 民俗

第四章 2020-2024年各区域民间文化遗产的分布分析
 第一节 华北地区民间文化遗产的分布分析
 第二节 东北地区民间文化遗产的分布分析
 第三节 华东地区民间文化遗产的分布分析
 第四节 华南地区民间文化遗产的分布分析
 第五节 华中地区民间文化遗产的分布分析
 第六节 西部地区民间文化遗产的分布分析

第五章 我国民间文化遗产的申报和保护
 第一节 我国民间文化遗产的申报
 一、世界级民间文化遗产的申报
 二、国家级民间文化遗产的申报
 第二节 我国民间文化遗产的保护
 一、坚持保护为主、抢救第一，合理利用、传承发展的基本方针
 二、坚持保护文化遗产的真实性
 三、保护前提下的开发

第六章 我国民间文化遗产开发中的问题和对策
 第一节 我国民间文化遗产开发中存在的问题
 一、保护措施不力，造成开发困难
 二、规划开发未进行整合，开发模式单一
 三、文化内涵挖掘不深，缺少吸引力
 四、资金投入不够，开发力度不足
 第二节 我国民间文化遗产开发的依据
 一、坚持可持续发展的原则
 二、坚持保护第一的原则
 三、坚持以人为本的原则
 四、处理好保护和开发的关系
 第三节 我国民间文化遗产开发的对策
 一、确立合

适的开发模式二、结合物质文化遗产进行开发三、推动民间文化遗产的产业化

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380R81T.html>